

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*



# # WEBINAR

*wat gaan we  
doen?*

1. Introductie
2. De 20 belangrijkste ontwikkelingen om succesvol te zijn als makelaar in de nabije toekomst
3. Samenvatting

# # WEBINAR

*kaders*

- Strak tijdschema
- Vragen in de chat
  - Reactie in de chat of tijdens het gesprek
  - Grotere vragen/discussies na afloop

An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, modern multi-story buildings, and a mix of urban architecture. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**DE RODE LIJN**



# # DE RODE LIJN

- Makelaarsland versus full-service makelaar
- Prijsvechters hebben massa nodig



# # DE TOEKOMST

Vergaande digitalisering

Echt persoonlijk contact



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. Modern multi-story buildings are visible on both sides of the canal. A black arrow-shaped graphic points from the top-left towards the center, containing white and yellow text. Another black arrow-shaped graphic points from the bottom-right towards the center, containing yellow text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**1**  
**ONDSCHIEDEND  
VERMOGEN**



# #1 STAPPEN

*sta voor een sterk merk*

Als dit jouw onderscheidend vermogen is, wat is dan het verschil met jouw collega?

*Wat is jouw toegevoegde waarde als makelaar / taxateur?*

Kwaliteit

Marktaandeel

Betrouwbaar

Ontzorgen

Kennis

Veel ervaring

Professionele aanpak

Beste prijs

# #1 STAPPEN

## *sta voor een sterk merk*

- Specifiek segment
- Lokale betrokkenheid
- Specialisme
- Specifieke aanpak

*Wat maakt jou uniek, authentiek en/of lokaal sterk?*

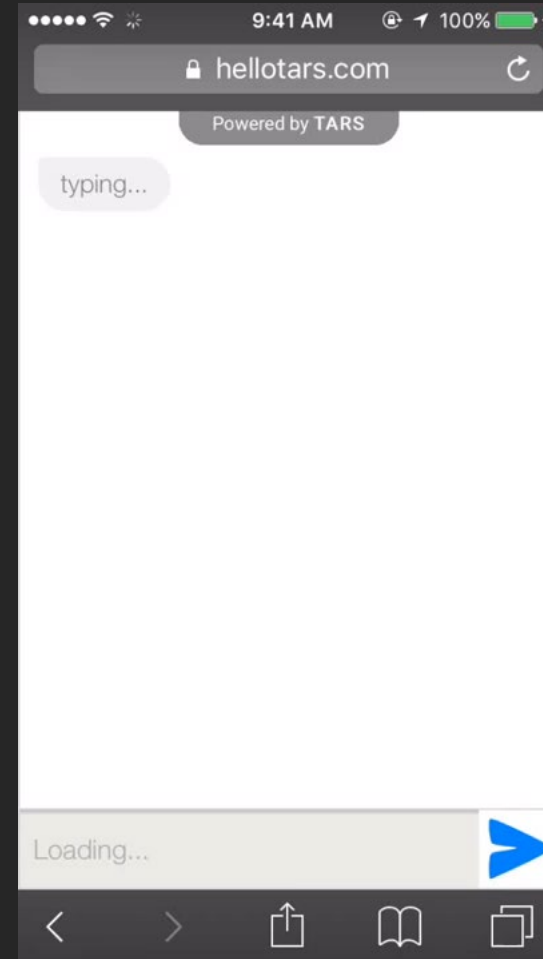
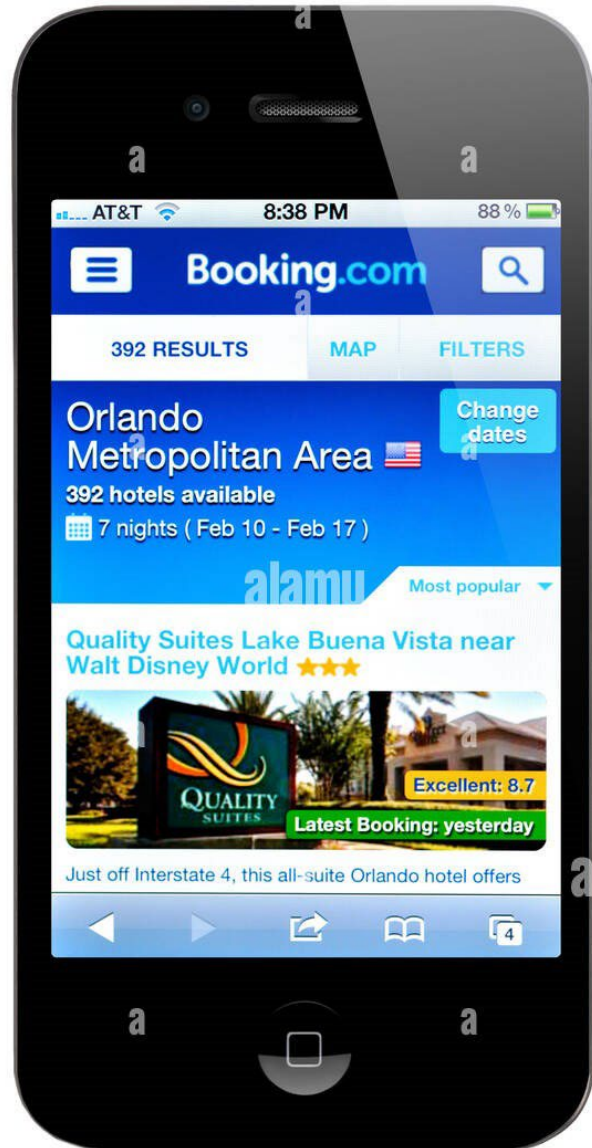


An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern buildings and parking areas. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the streets and the density of the urban environment.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**2**  
**CHATBOTS**

## #2 CHATBOTS



# #2 CHATBOTS

## GARANTIEMAKELAARS

Aanvragen van bezichtiging

ChatGPT als assistent



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern buildings and parking areas. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the urban environment.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**3**  
**CHAT GPT**

# #3 CHAT GPT

EEN WERELD AAN MOGELIJKHEDEN



# #3 CHATGPT

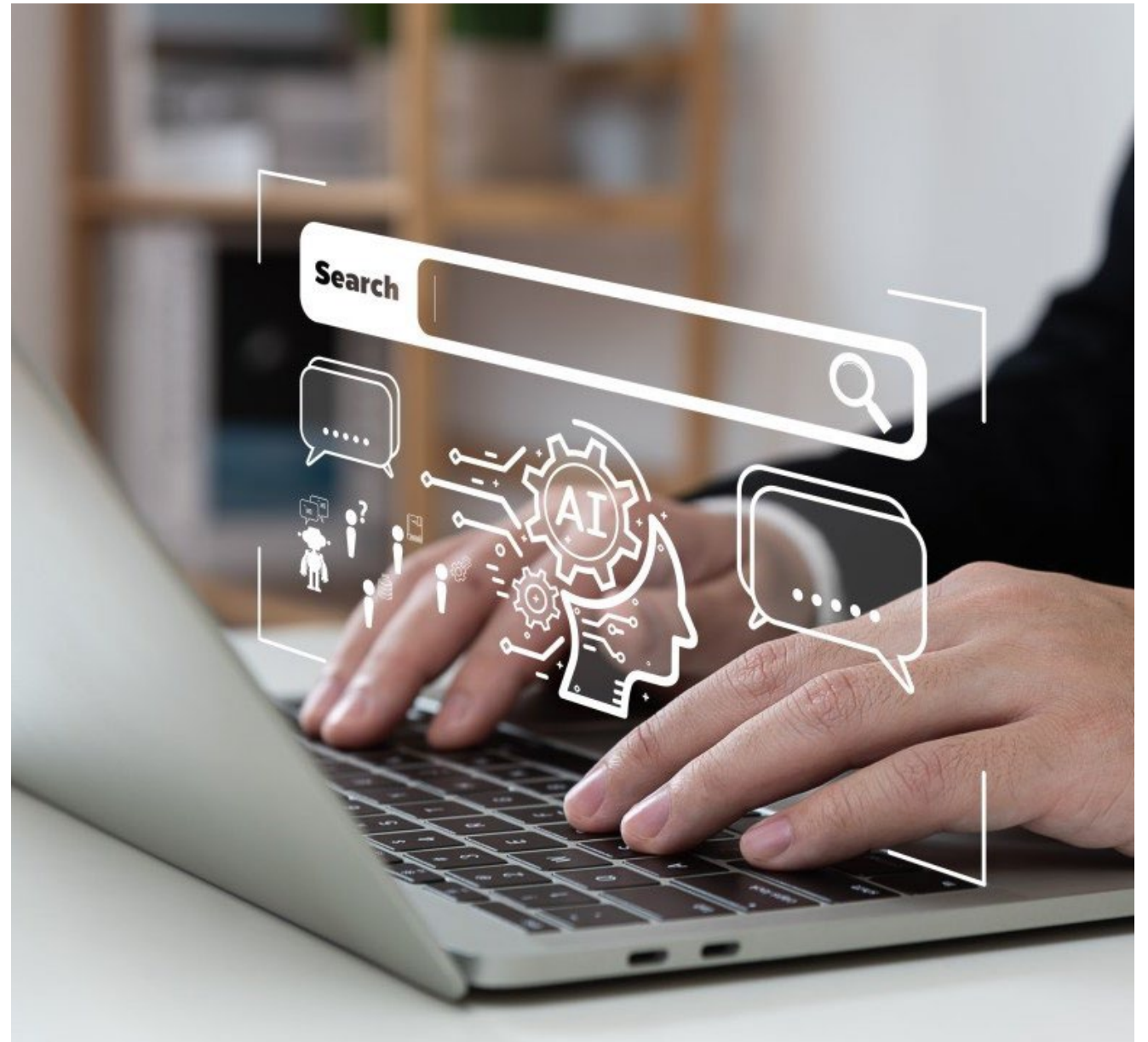
## Heldere opdrachten als input

Jouw persoonlijke marketingmedewerker

Prompts

Voorbeelden in de praktijk:

- Contentkalender
- Artikelen schrijven
- Herschrijven van teksten
- Social media posts
- SEO teksten
- Woningteksten





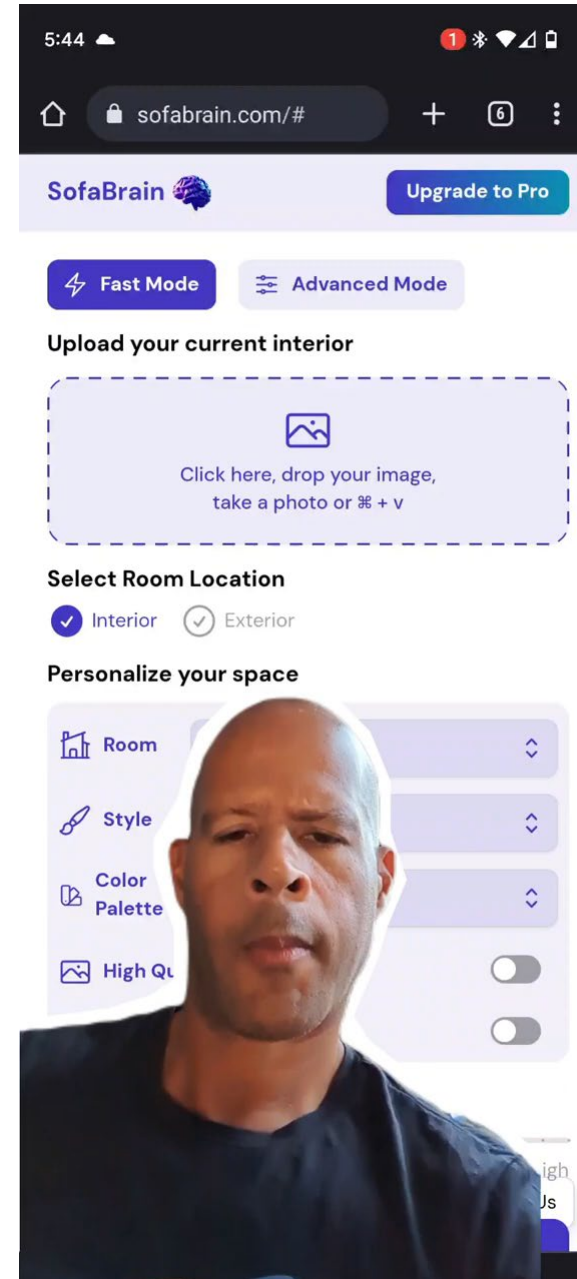
An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats. The buildings are multi-story and modern. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**4  
KUNSTMATIGE  
INTELLIGENTIE**

# #4 SOFA BRAIN

EEN WERELD AAN MOGELIJKHEDEN



# #4 HUISOPSOCIAL.NL

## VAN LINK NAAR VIDEO IN SECONDEN

- Ervaringen personaliseren
- Klantenservice automatiseren
- (Klant)gegevens analyseren



An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats docked along the sides. The buildings are multi-story and densely packed. The sky is clear and blue.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**5  
GEAUTOMATISEERD  
ADVERTEREN**

# #5 ADVERTEREN

Targetten niet meer mogelijk in META:

Geslacht

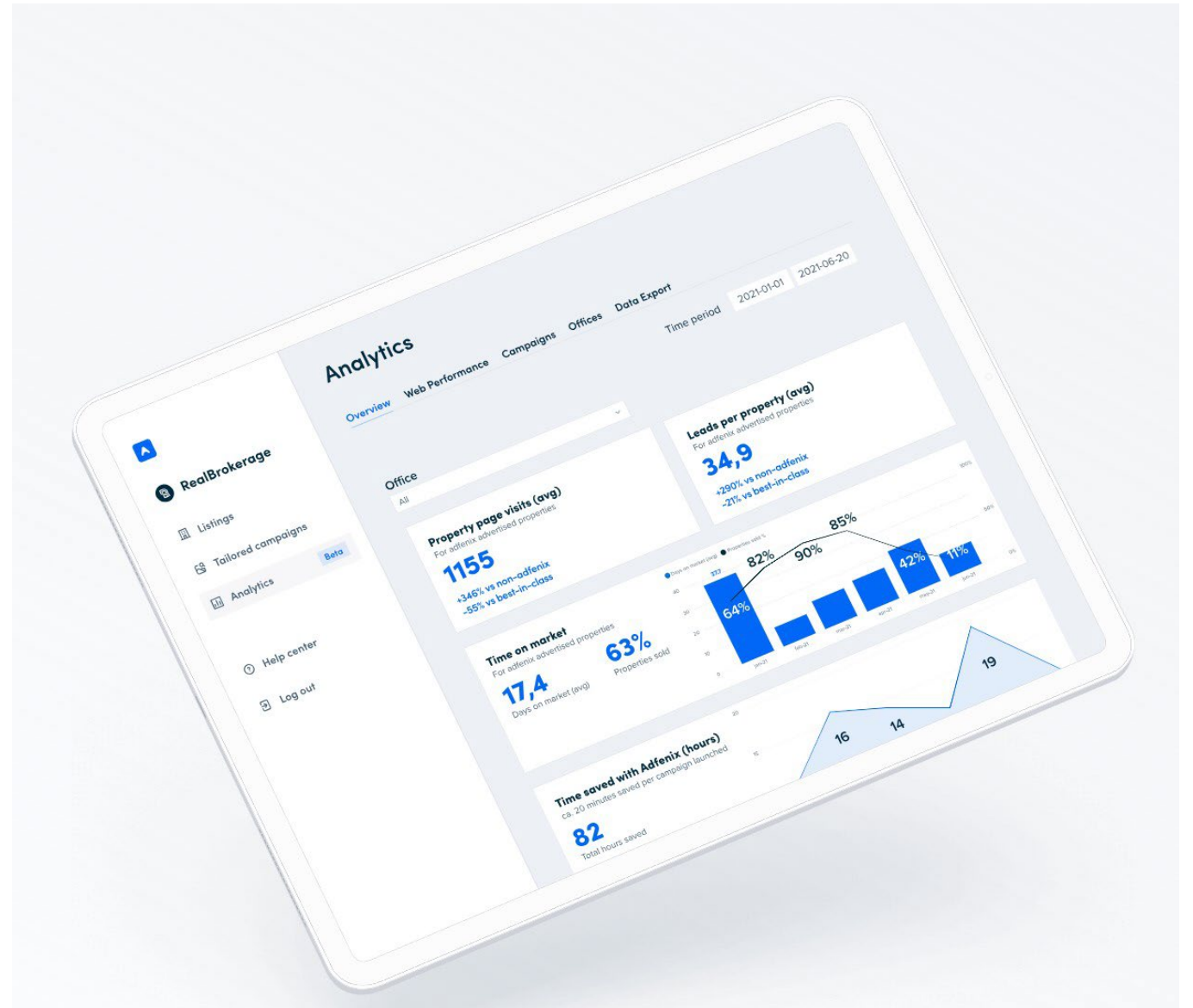
Leeftijd

Interesse etc.

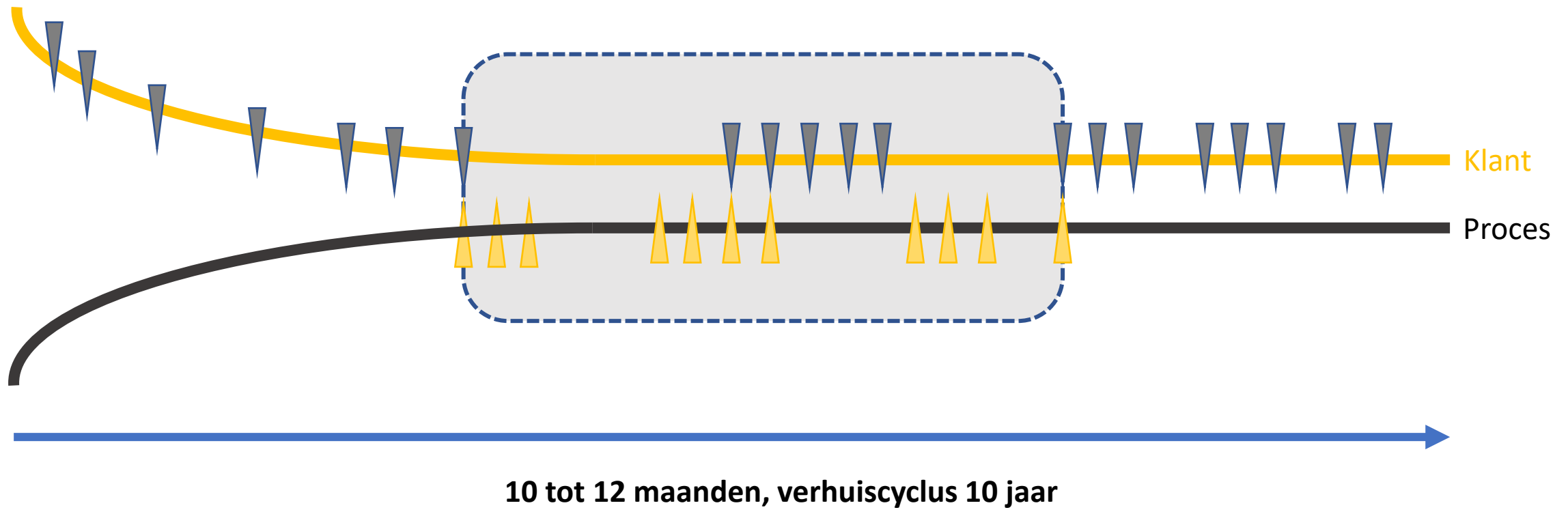
Volledig geautomatiseerd

Marketer

Realforce



# *Klantreis en proces makelaar*



10 tot 12 maanden, verhuiscyclus 10 jaar

## #5 ADVERTEREN

Geautomatiseerd + eigen database!

= omzet van de toekomst

Nieuwsbrieven

Retargetten op aanbodpagina

Softe conversie uit campagnes



# #5 DOORLOPENDE MARKETING

Softe conversie

En dan?

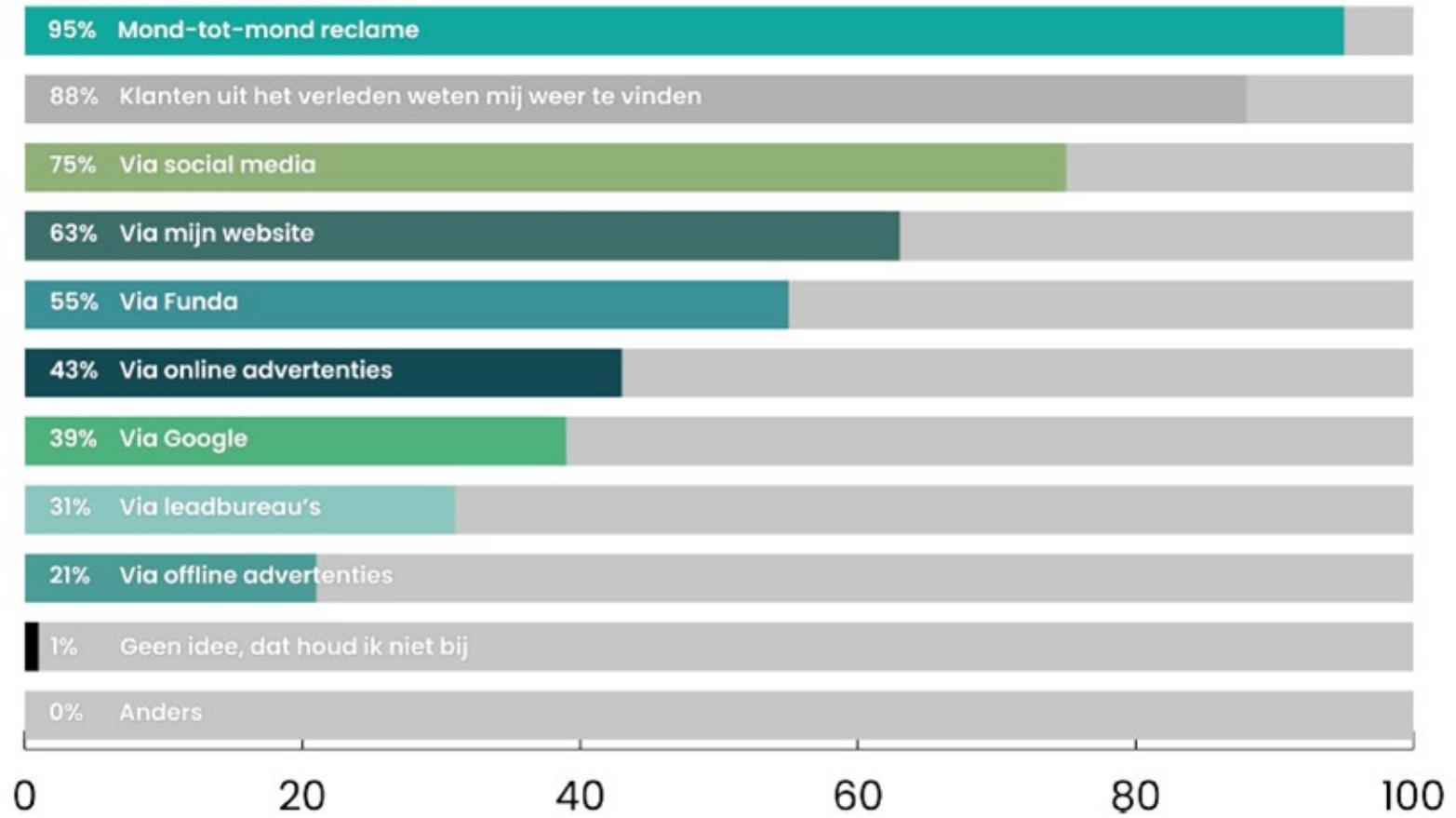


jouw  
woning-  
waarde  
in twee  
minuten

**FRIS** | Woningmakelaars



### Hoe kom je aan leads voor nieuwe opdrachten?



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern multi-story buildings. A black arrow-shaped graphic points from the top-left towards the center, containing white and yellow text. Another black arrow-shaped graphic points from the bottom-right towards the center, containing yellow text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**6  
NIEUWSBRIEVEN**

# #6

## NIEUWSBRIEVEN

Het werkt!

Hoeveel klanten heb jij in jouw CRM?

Wat weet je van ze?

- gezinssamenstelling
- interesses
- fase in de klantreis



#6

## NIEUWSBRIEVEN

Het werkt!

FRIS haalt elk jaar minimaal 60  
waardebepalingen uit nieuwsbrief

# OPEN TAXATIE DAG

Schrijf je in voor een **gratis** taxatie!  
Ga naar [friswonen.nl/opentaxatiedag](https://friswonen.nl/opentaxatiedag)

**FRIS**

Woningmakelaars

HUISJE  
BOOMPJE  
-STJE

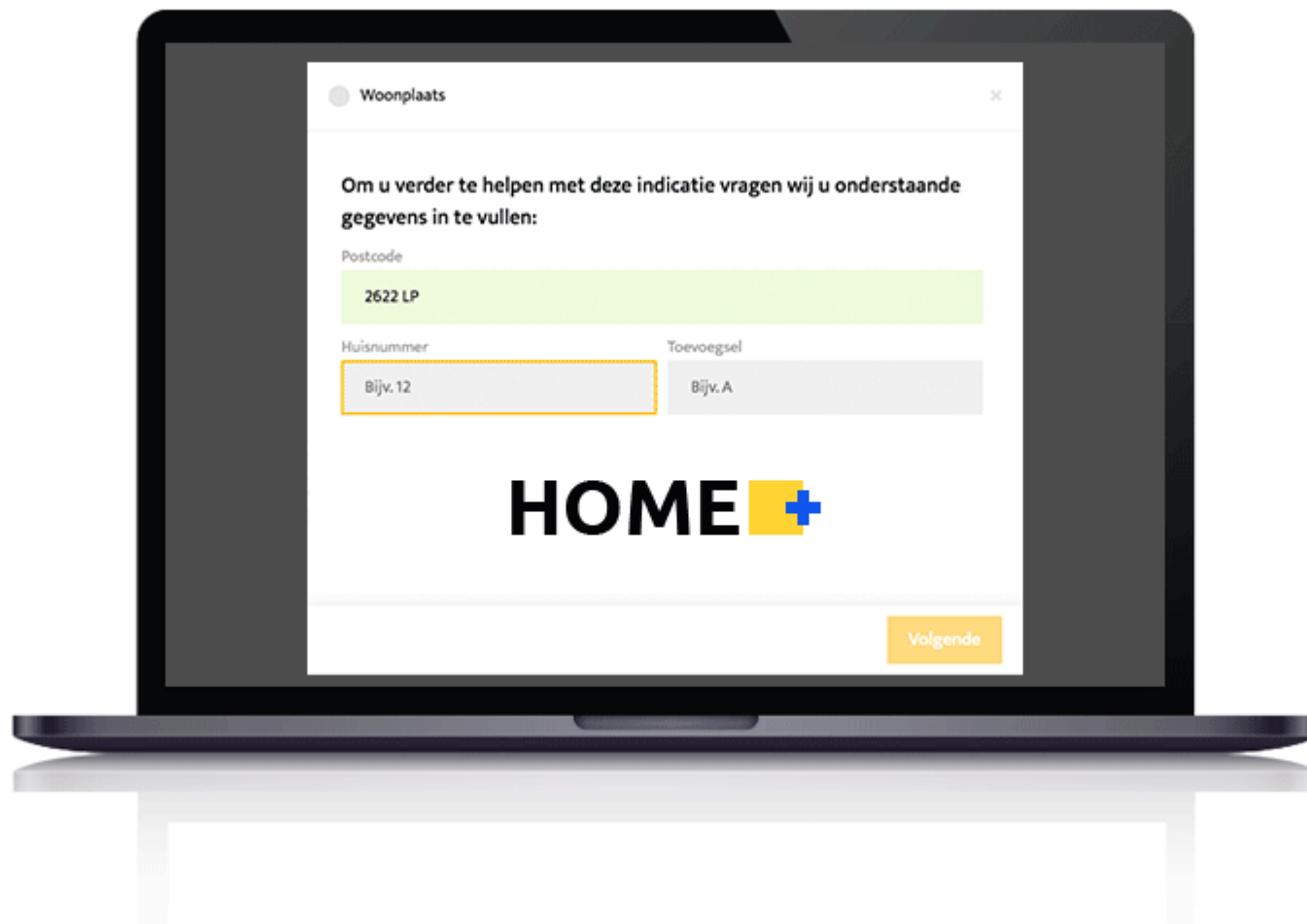
An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, a street with cars, and various buildings. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

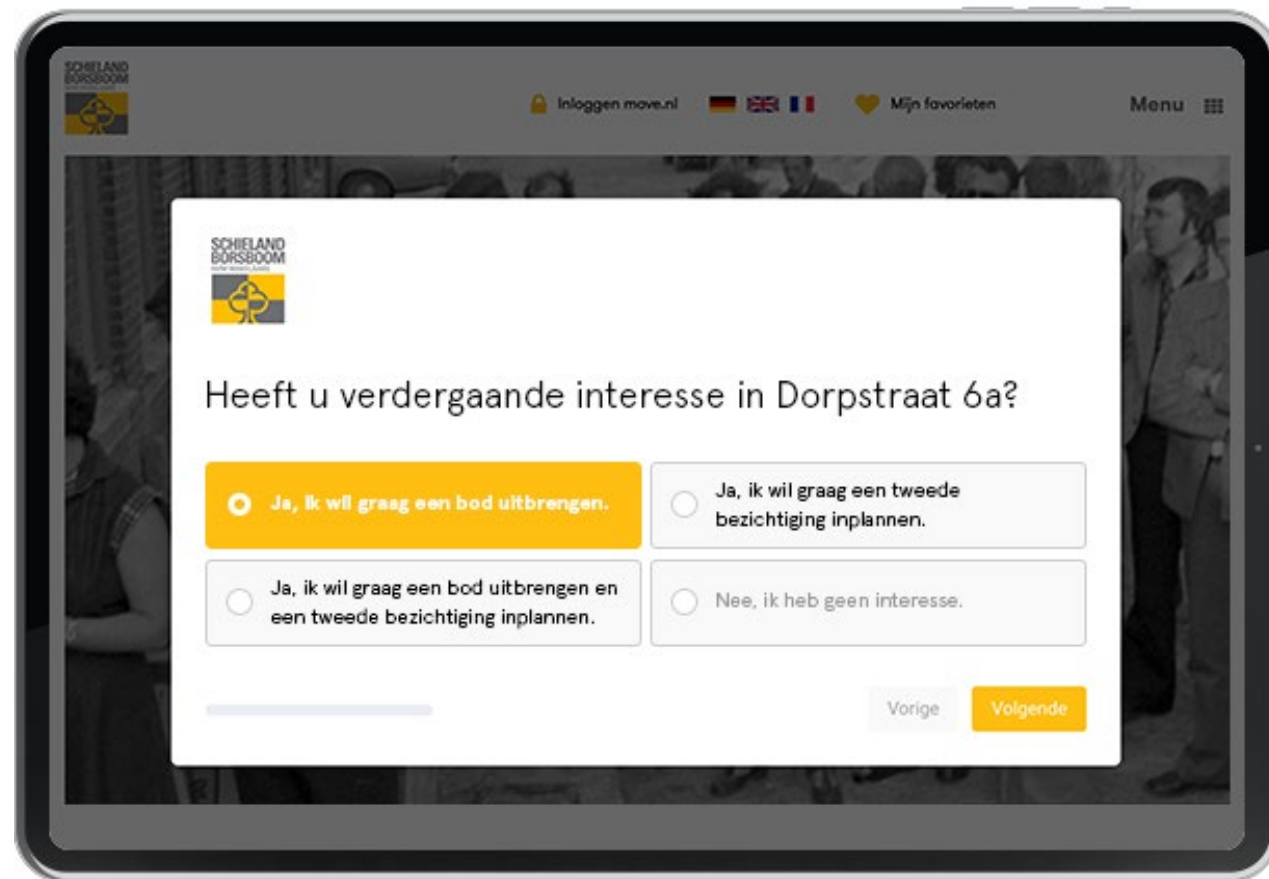
**7**  
**MARKETING  
AUTOMATION**

# #7 MARKETING AUTOMATION

Grip op klantreis



# #7 MARKETING AUTOMATION!



# #7 MARKETING AUTOMATION!

## SCHIELAND BORSBOOM NVM MAKELAARS

`$data.email.relation.aanhef, #set ($Subject = $data.email.project.linkedEntity)`

Uw huis wel of niet verkopen. Waarschijnlijk heeft u nog iets meer tijd nodig, geen enkel probleem! Weet dat we voor u klaar staan zodra de tijd voor u is aangebroken.

Wellicht is de **Open Taxatie Dag** iets voor u. Iedere zaterdag komen de makelaars langs om gratis de indicatieve waarde van woningen in de huidige markt te bepalen.

We horen graag van u!

- [Ja, ik wil graag een vrijblijvende afspraak](#)
- [Ik heb al een afspraak ingepland](#)
- [Ik heb \(voorlopig\) geen interesse](#)

Hopelijk tot gauw!

Hartelijke groet,  
\$data.email.employee.fullname

**Schieland Borsboom NVM Makelaars**  
HET HOOFD KOEL & HET HART WARM



DEN HAAG: 070 310 71 71  
ROTTERDAM: 010 311 00 11  
ZOETERMEER: 079 316 33 66

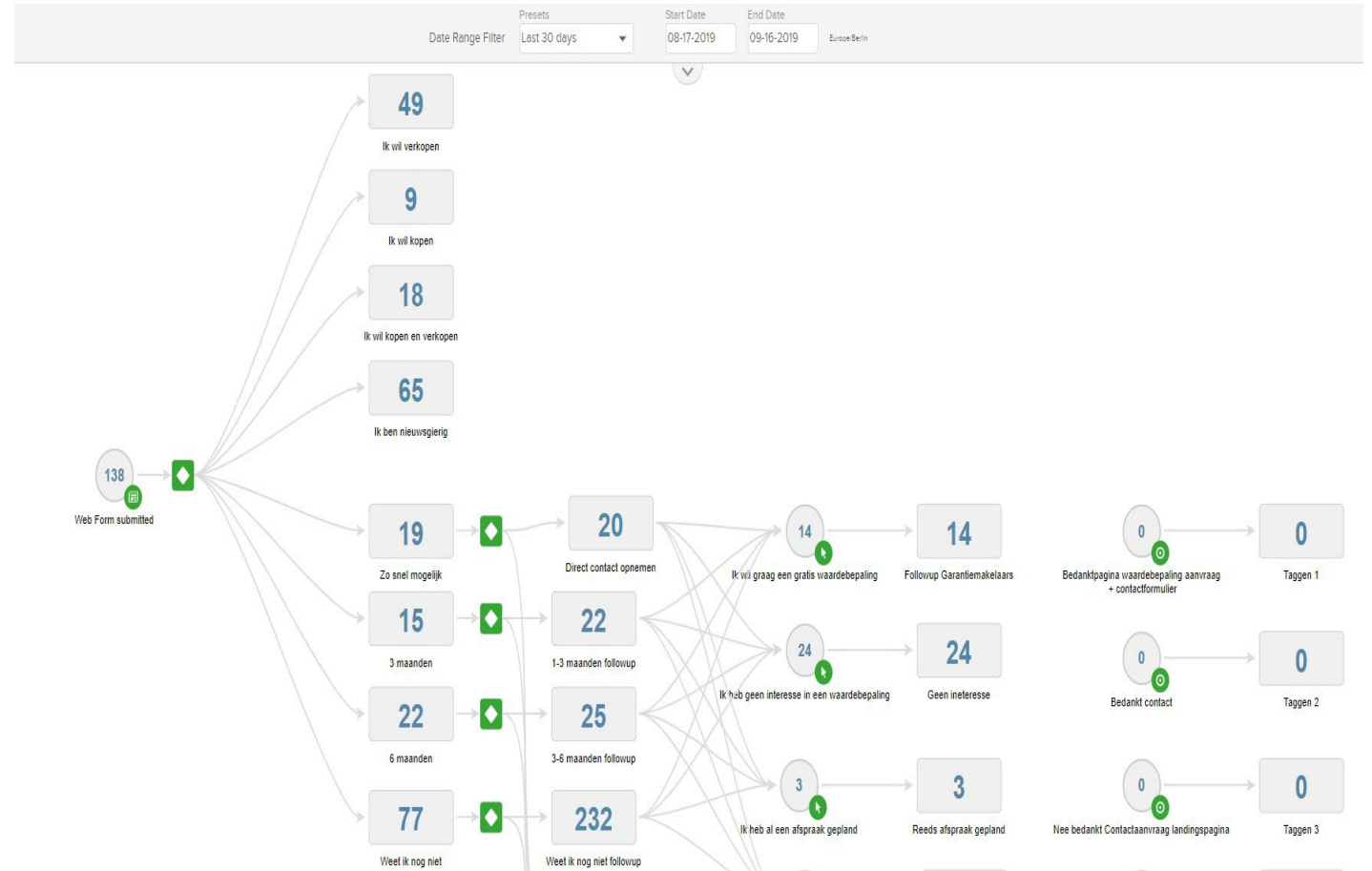
[info@schielandborsboom.nl](mailto:info@schielandborsboom.nl) | [schielandborsboom.nl](http://schielandborsboom.nl)





# #7 MARKETING AUTOMATION!

Het bewijs



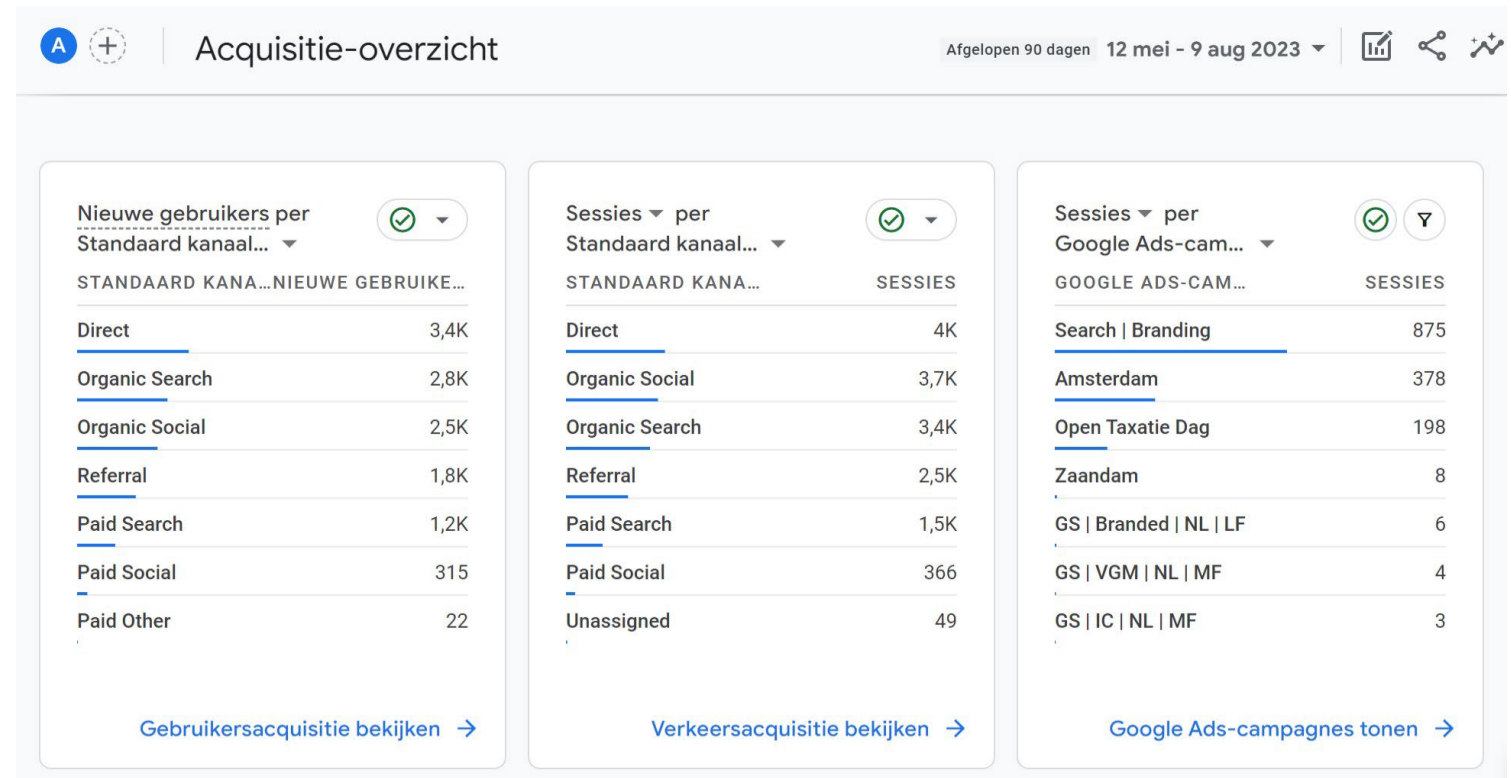
An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats. The canal is in the center, with buildings on either side. The sky is blue, and the water is dark. The boats are of various colors and sizes. The buildings are multi-story and have different colors, including red, orange, and grey. The overall scene is a dense urban environment.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**8  
METEN IS WETEN**

# #8 ANALYSE

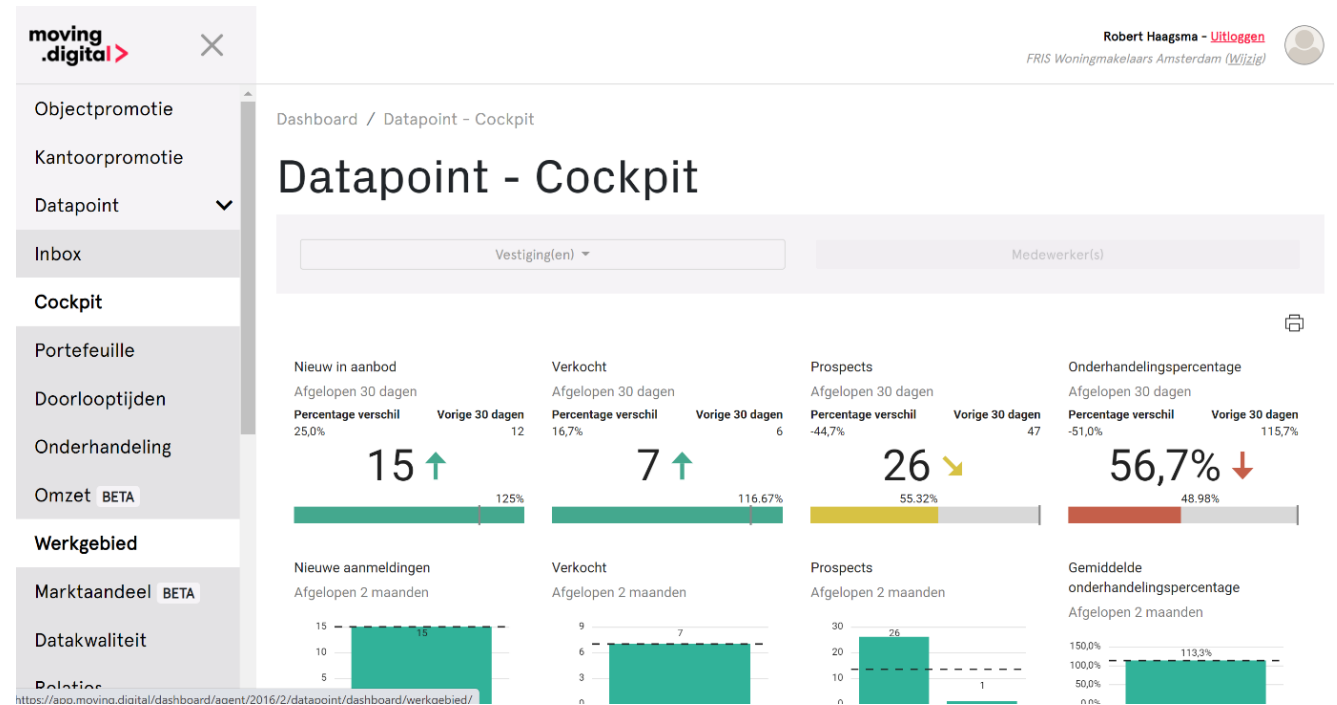
Meten is weten



# #8 DATA

Sturen op data

Klant betrekken in processen



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern multi-story buildings. A black arrow-shaped graphic points from the top-left towards the center of the image.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern multi-story buildings. A black arrow-shaped graphic points from the top-left towards the center of the image.

**9  
HYBRIDE  
MARKETING**

# #9 DOORLOPENDE MARKETING

On- en offline lopen in elkaar over



# #9 DOORLOPENDE MARKETING

Offline zichtbaarheid

Te koop borden



# #9 DOORLOPENDE MARKETING

Offline en online rode draad zoeken



 Promoot dit bericht om tot 1898 extra personen te bereiken als je € 35 besteedt.

Bericht promot





An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, a street with cars, and various buildings. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**10**  
**KLANTVERWACHTING**

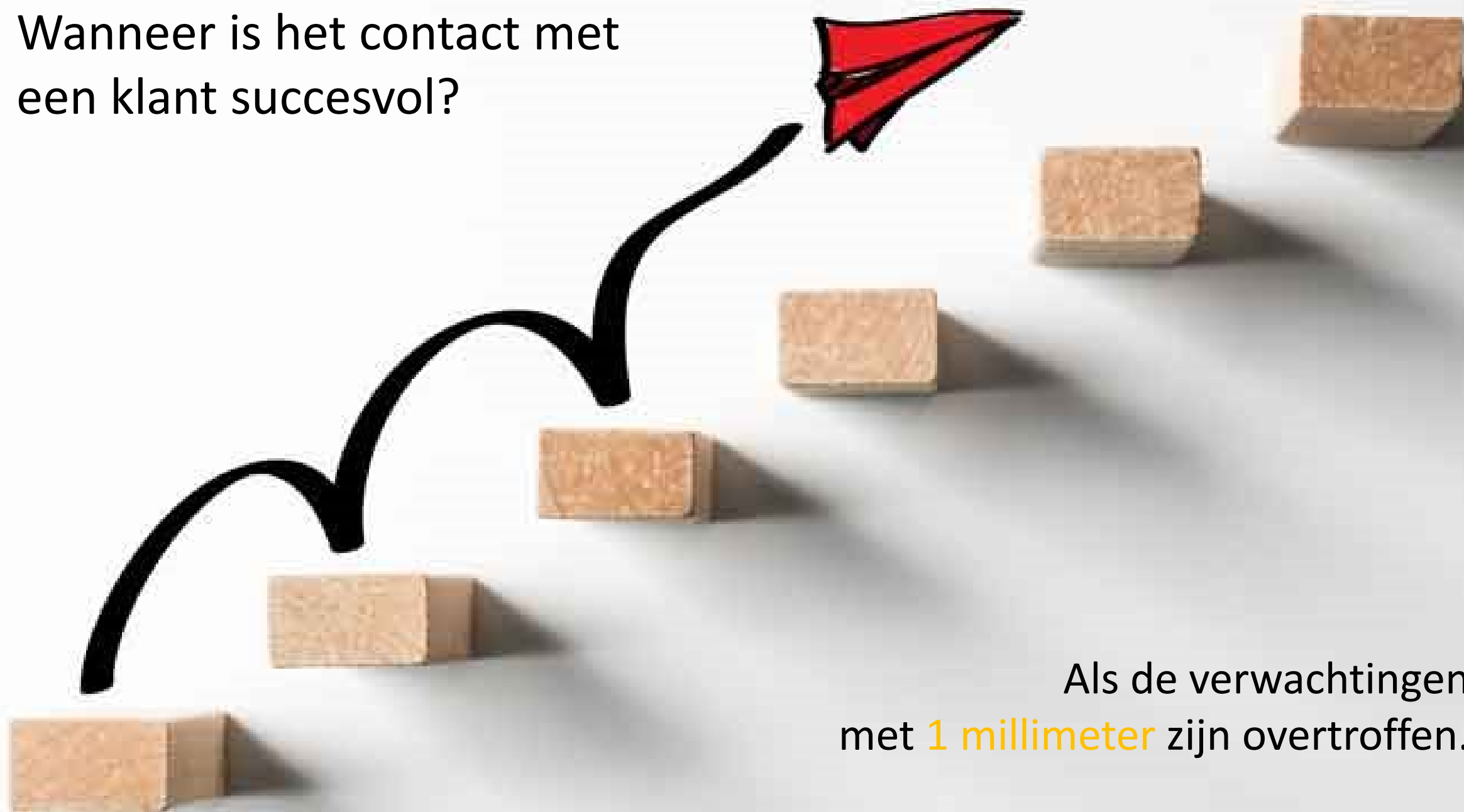
#10

# KLANTVERWACHTING

## *Klantinteractie*



Wanneer is het contact met een klant succesvol?



Als de verwachtingen met **1 millimeter** zijn overtroffen.



# #10

## ONDERSCHEIDEND VERMOGEN

Vergaande digitalisering

Echt persoonlijk contact



# #10 DE KLANT VAN MORGEN

## De klantverwachting



Zakelijk



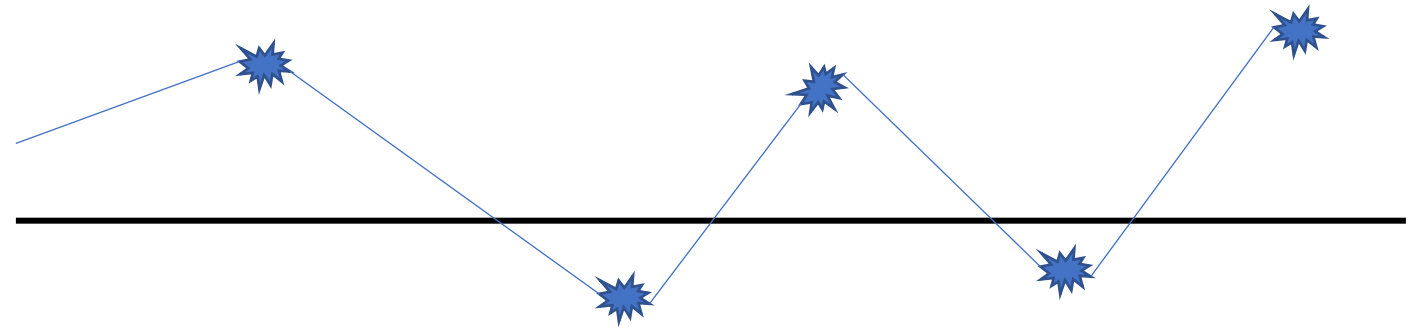
Persoonlijk



Gemak

# #10 DE KLANTREIS

De peak-end rule



# #10 HOE BOVEN VERWACHTING?

Hier valt veel winst te behalen

Globaal doen we allemaal hetzelfde

Dus kiest men de goedkoopste

Alles voor conversie!





An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, modern multi-story buildings, and a mix of urban architecture. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**11  
REVIEWS EN  
TEVREDENHEID**

# #11 REVIEWS

## Reviews

- Hoe vaak meet jij de tevredenheid van een (potentiële) klant?



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern multi-story buildings. A black arrow-shaped graphic points from the top-left towards the center of the image.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**12**  
**DIGITALE OFFERTE**

# #12 IN VERKOOPNAME

## CRM/Realworks

Onderscheidende propositie (DNA)

Verwachtingen en proces

Offerte en opvolging (Qwilr)



An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, modern multi-story buildings, and a mix of urban architecture. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**13  
COURTAGE**

# #13 COURTAGE

Bijna nooit transparant

Geen keuze

Hoe lang nog?

U  Je [Online afspraak inplannen](#) [Veelgestelde vragen](#) NL Mijn KIJCK.

**KIJCK.** **Winnaar Beste Website 2022**  
makelaars Nationale Makelaars Awards

[Home](#) [Hoe werken wij?](#) [Over ons](#) [Nu in verkoop](#) [Contact](#)

## Huis verkopen? Voor 1 vast tarief

Denk je eraan om je huis te verkopen? Woon jij in de regio Amsterdam, Haarlemmermeer of Almere? Wil je niet te veel betalen voor een makelaar? KIJCK verkoopt je huis voor een vast tarief van 2950,-. Ongeacht de verkoopwaarde én met alle diensten die je van een makelaar bent gewend met heldere en transparante afspraken.

- ✓ Je krijgt alle diensten die je van een makelaar verwacht
- ✓ Je betaalt pas ons vaste tarief als jouw huis is verkocht
- ✓ Je huis wordt verkocht voor de hoogste verkoopprijs
- ✓ Verkoop in regio Amsterdam, Haarlemmermeer & Almere
- ✓ Klantbeoordeling van een 9,6 op Funda

**2950,-**  
Inclusief BTW

**All-in prijs**

**130+**   
Altijd een groot woningaanbod

**TE KOOP**  
HUIS VERKOPEN  
2950,-  
en te bezichtigen bij

An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, modern multi-story buildings, and a mix of urban architecture. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**14**  
**DUURZAAMHEID**

# #14 DE DUURZAME MAKELAAR

De volgende generaties

Hier liggen kansen!

Maar dan geen greenwashing

Vanuit overtuiging

Ook: verduurzamen of verhuizen?



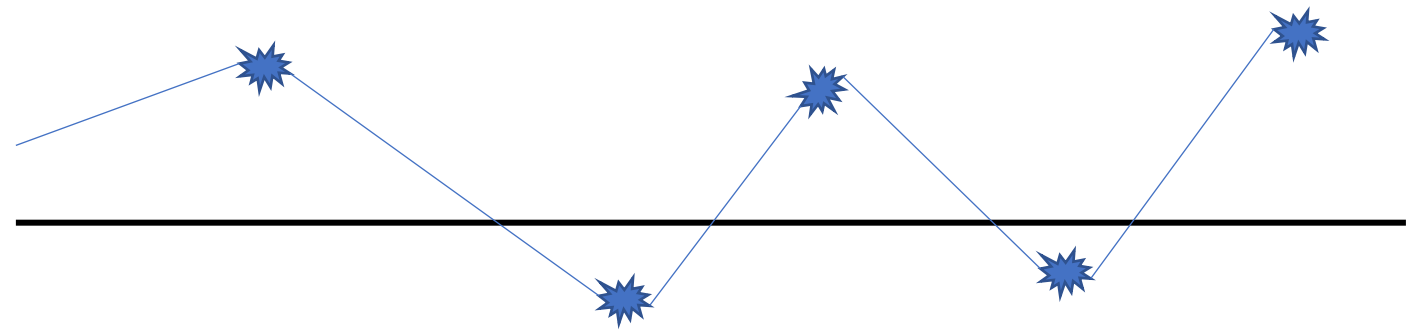


An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, modern multi-story buildings, and a mix of urban architecture. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

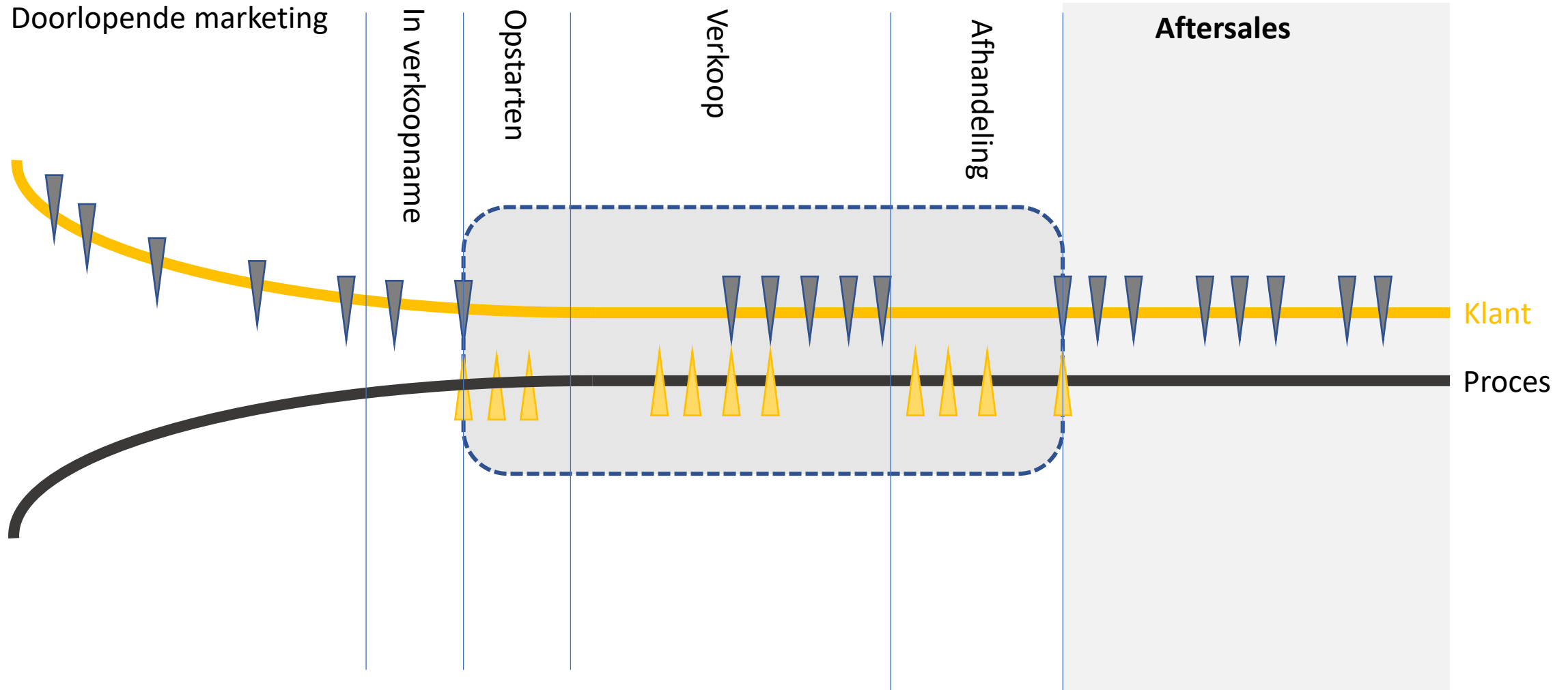
**15  
AFTER SALES**

# #15 AFTER SALES



*Wat is de laatste indruk?*

# Aftersales



# #15 AFTERSALES

Hoe blijf je die trusted advisor en hou je ambassadeurschap levendig?

Nieuwe laatste contactmomenten toevoegen:

- Geschenken

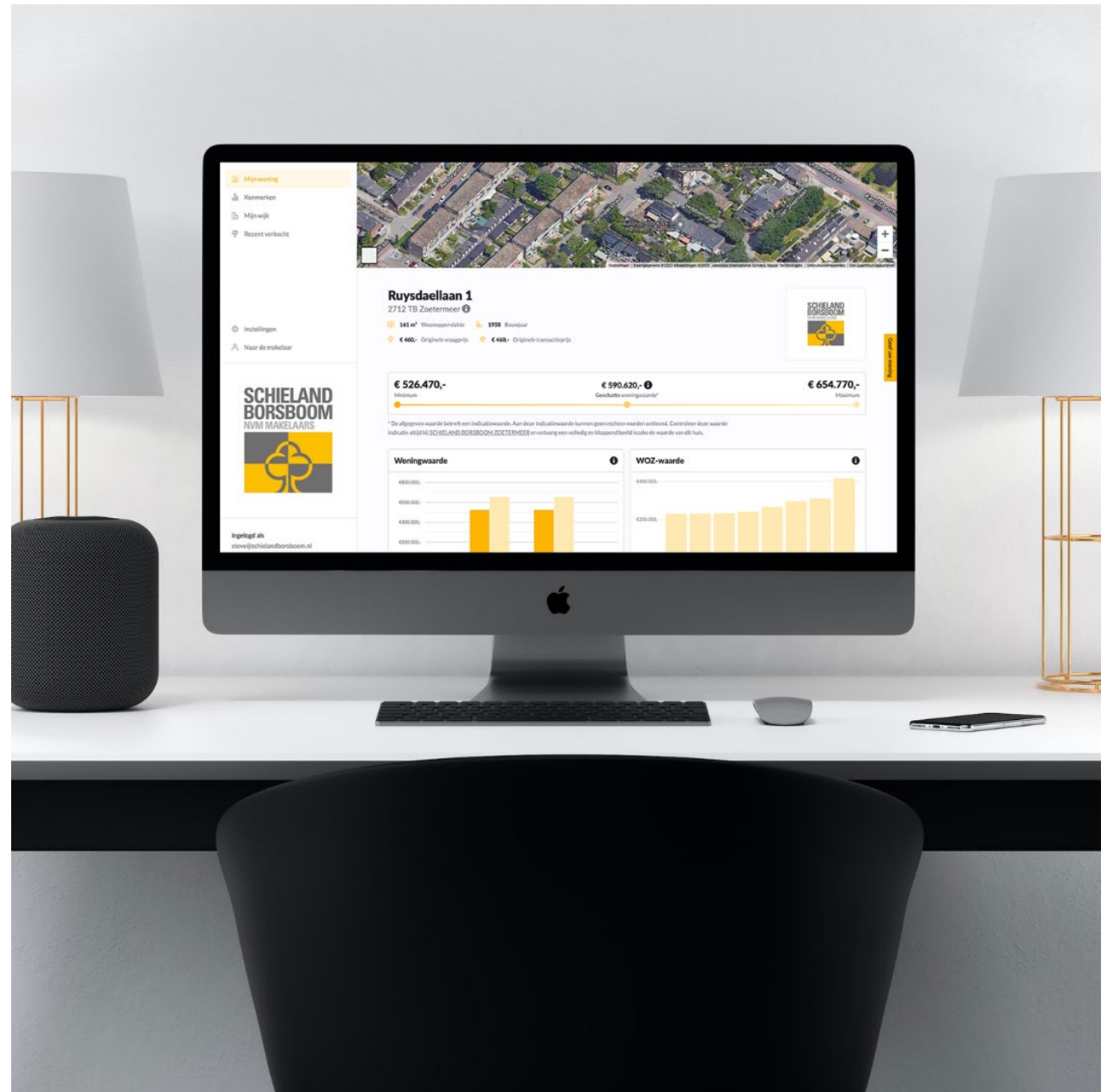


# #15 AFTERSALES

## Homestats

Per kwartaal update:

- Woningmarktcijfers in jouw buurt
- WOZ waarde check
- (Lokale) wetenswaardigheden
- Subsidies, aanbiedingen - wonen gerelateerd



An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a canal with many boats, modern multi-story buildings, and a mix of urban architecture. The image is used as a background for the text.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**16  
COPAAN**

# #16 COPAAN

Slimmer zoeken

Beter voor klant en makelaar

Onderscheiden vermogen



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The buildings are multi-story and modern. A black arrow-shaped graphic points from the top left towards the center of the image.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The buildings are multi-story and modern. A black arrow-shaped graphic points from the top left towards the center of the image.

**17  
VIRTUEEL  
BEZICHTIGEN**



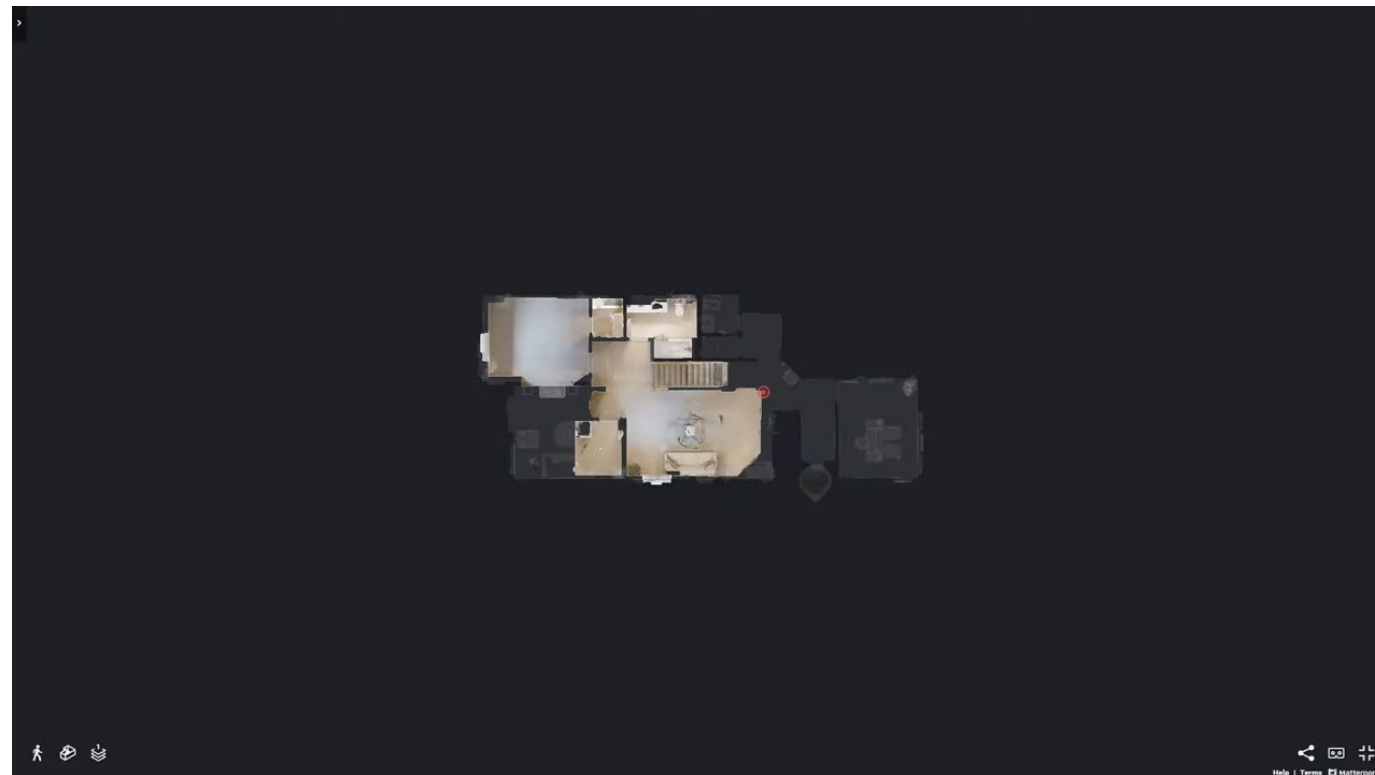
# #17 ONLINE BEZICHTIGEN

Virtueel bezichtigen

[Matterport](#) en VR

Invloed op agenda en klantcontacten

Onderscheidend!



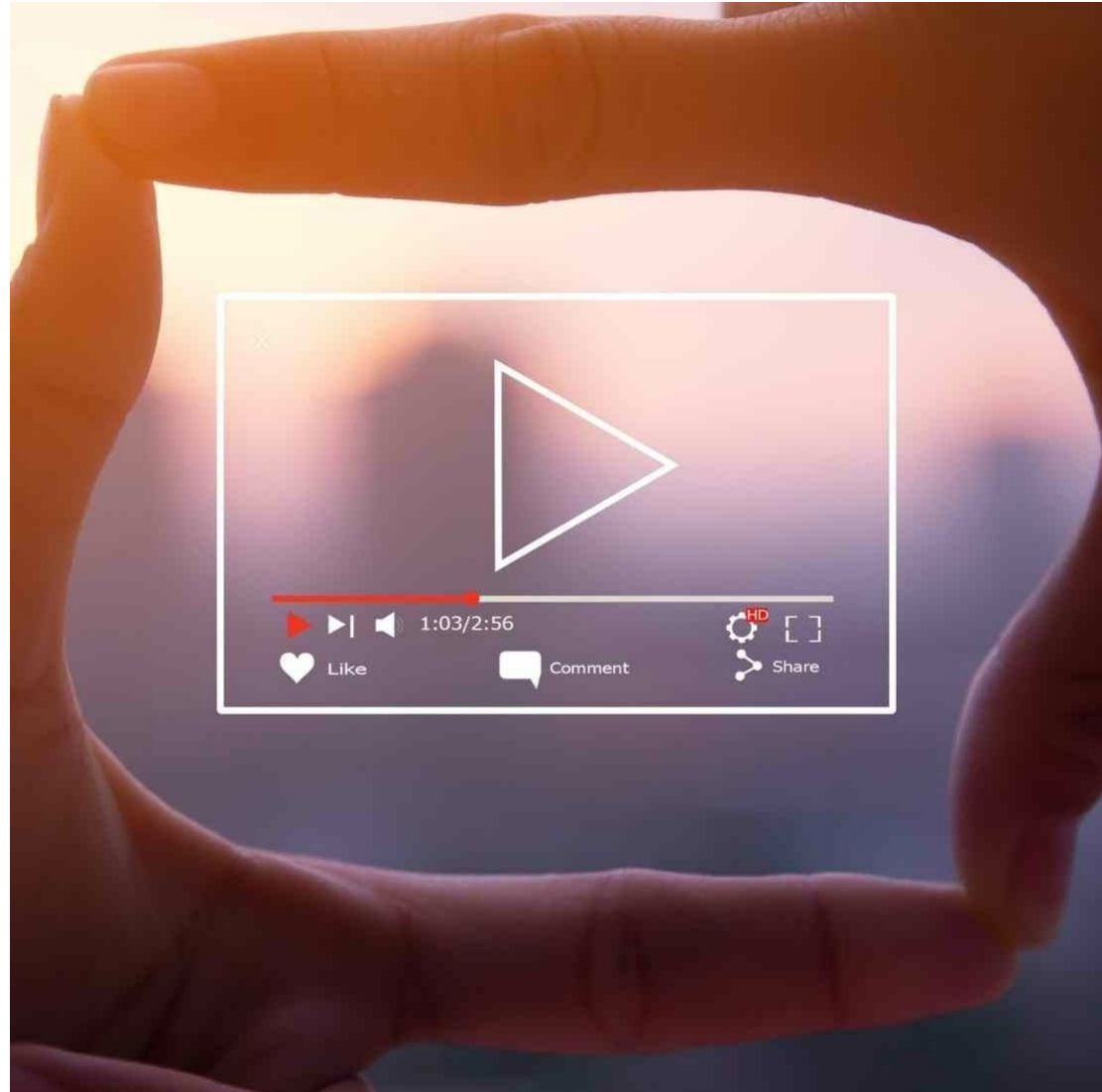
An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern buildings and parking areas. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the streets and the density of the urban environment.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**18**  
**VIDEO MARKETING**

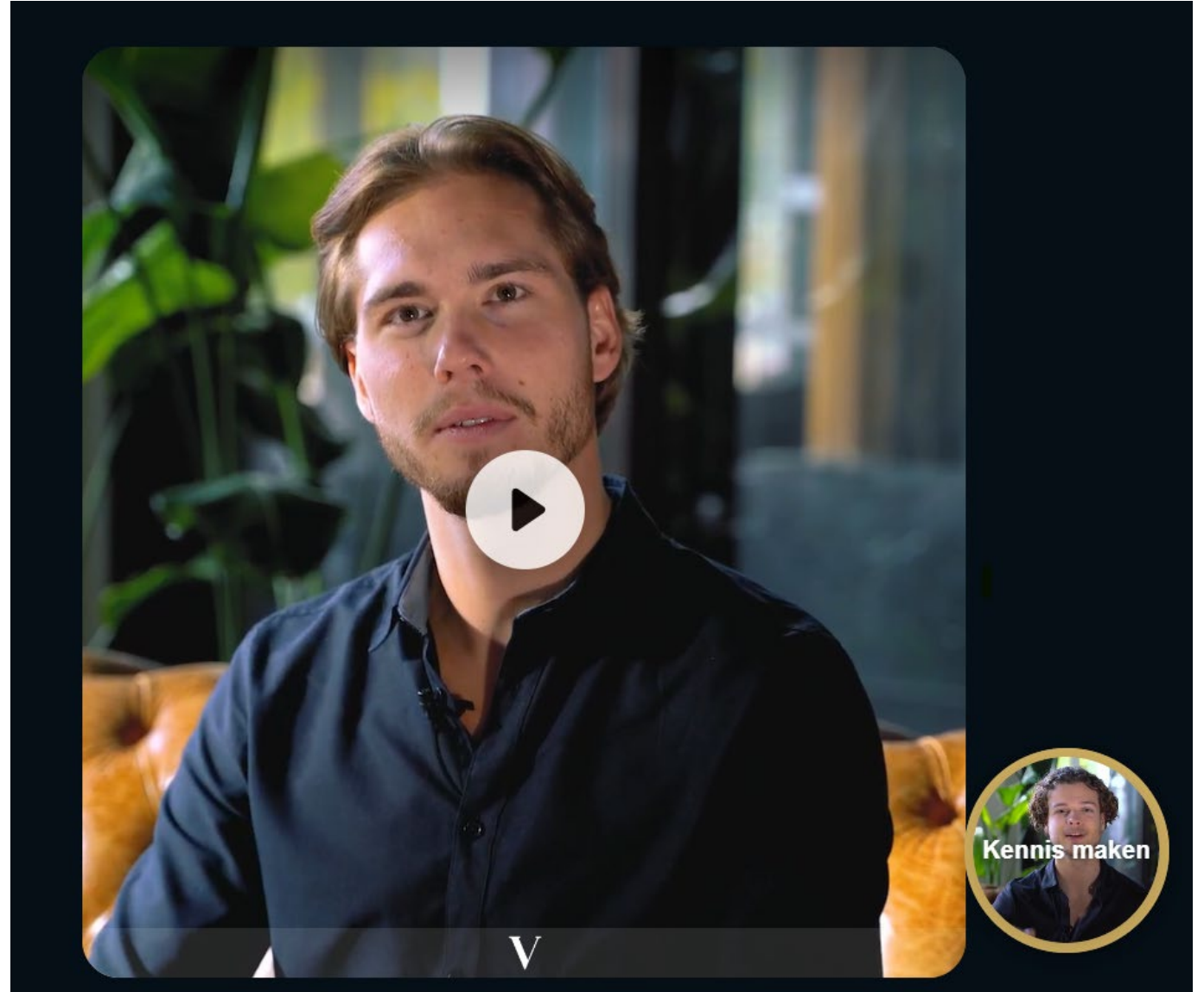
# #18 Video marketing

- Korte explainers
- Zelfopgenomen berichtjes
- Lokale sfeerimpressies
- Vuture Faces



# #18 Video marketing

- Korte explainers
- Zelfopgenomen berichtjes
- Lokale sfeerimpressies
- Vuture Faces



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats docked along its banks. The surrounding urban landscape includes various buildings, streets, and green spaces. A large black arrow-shaped graphic is overlaid on the left side of the image, pointing downwards.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**19**  
**SPRAAKGESTUURD**  
**ZOEKEN**

# #19

## Spraakgestuurd zoeken

- SEO - optimalisatie
- Een antwoord in 100 woorden




# #19

## Spraakgestuurd zoeken

- SEO - optimalisatie
- Een antwoord in 100 woorden

### Meer om te vragen :

Wat is een normaal makelaarscourtage? 

Een gemiddelde makelaarscourtage van **1% tot 2%** is in Nederland niet ongebruikelijk. Verkoop jij je woning voor € 200.000, dan betaal je bij deze percentages een bedrag aan makelaarskosten tussen de € 2.000 en € 4.000.





makelaarkosten.nl


<https://www.makelaarkosten.nl> › courtage-verkoopma...


[Hoeveel courtage rekent een verkoopmakelaar?](#)


Zoeken naar: [Wat is een normaal makelaarscourtage?](#)

Hoe bereken je de courtage makelaar? 

Kun je onderhandelen over courtage? 

Hoe bereken je de courtage? 

Wat is een gebruikelijke courtage? 

Is courtage makelaar aftrekbaar? 

[Feedback](#)

# #19

## Spraakgestuurd zoeken

- SEO - optimalisatie
- Een antwoord in 100 woorden



In 100 woorden

Zijn winterbanden nog nodig of niet?



In 100 woorden

Hemel kleurt roze en groen: wat is het noorderlicht?



In 100 woorden

Wat kan de VN-Veiligheidsraad doen aan het Gazaconflict?



In 100 woorden

Hoe verschillen een corps en een studentenvereniging?



In 100 woorden

Waarom mensen vanuit Gaza niet Egypte in kunnen vluchten



An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. Modern, multi-story buildings with glass facades line the canal. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the streets and the density of the urban environment.

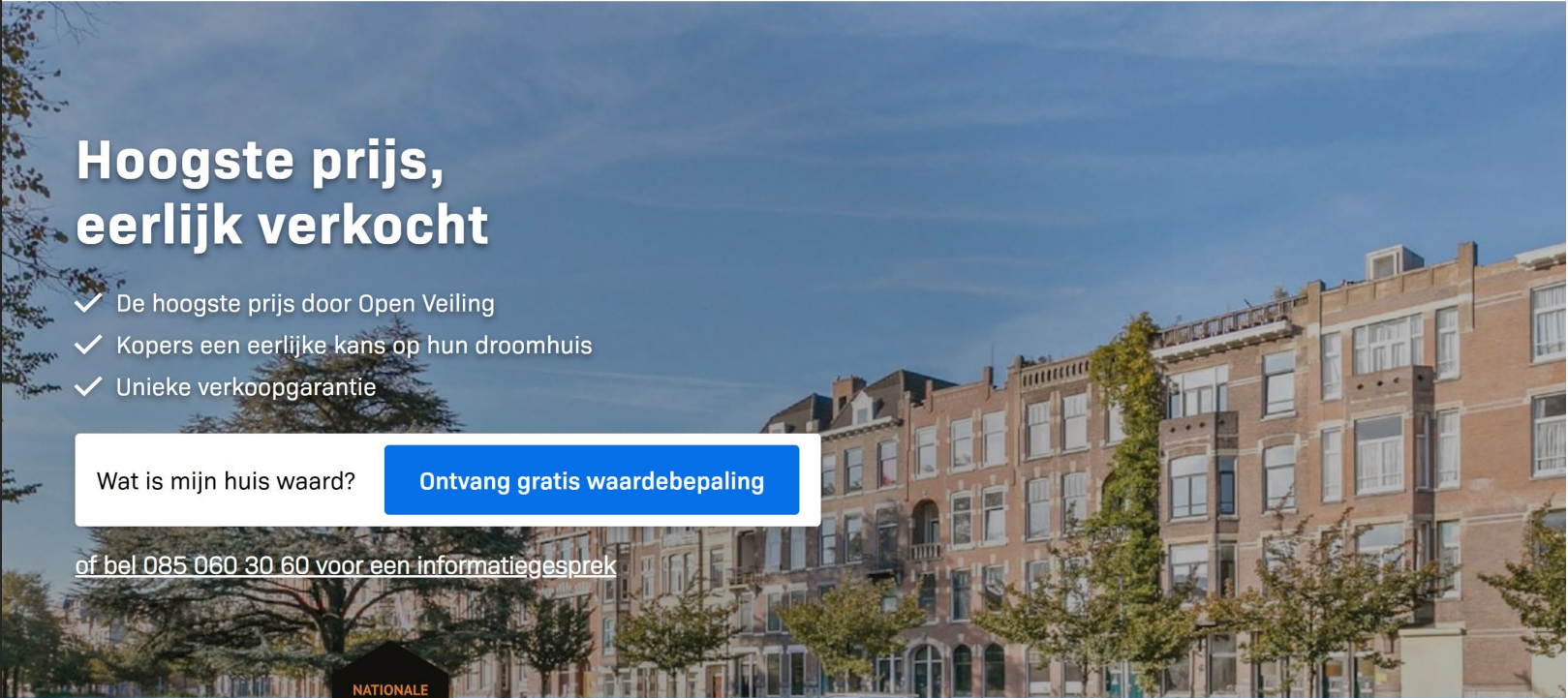
**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**20  
INSPIRATIE**

# #20 INSPIRATIE

## House.nl

- Hele heldere propositie
- Inhaken op actueel thema
- Call-to-action
- Gratis instappen



house.nl

Verkoop Hoe werkt het? Kosten Over ons Veelgestelde vragen Contact Pers

## Hoogste prijs, eerlijk verkocht

- ✓ De hoogste prijs door Open Veiling
- ✓ Kopers een eerlijke kans op hun droomhuis
- ✓ Unieke verkoopgarantie

Wat is mijn huis waard? [Ontvang gratis waardebeoordeling](#)

of bel [085 060 30 60](tel:0850603060) voor een informatiegesprek

NATIONALE MAKELAAR AWARDS

House.nl wint de Nationale Makelaar Awards als beste start-up in de makelaardij!

# #20 INSPIRATIE

## Kijck Makelaars

- Vaste prijs
- Top 3 makelaar
- Duidelijke propositie
- Leadgenerators
- Online afspraak inplannen
- Onderscheidend

U Je [Online afspraak inplannen](#) [Veelgestelde vragen](#) NL Mijn KIJK.

**KIJK.** **Winnaar Beste Website 2022**  
makelaars Nationale Makelaars Awards

[Home](#) [Hoe werken wij?](#) [Over ons](#) [Nu in verkoop](#) [Contact](#)

## Huis verkopen? Voor 1 vast tarief

Denk je eraan om je huis te verkopen? Woon jij in de regio Amsterdam, Haarlemmermeer of Almere? Wil je niet te veel betalen voor een makelaar? KIJK verkoopt je huis voor een **vast tarief van 2950,-**. Ongeacht de verkoopwaarde én met alle diensten die je van een makelaar bent gewend met heldere en transparante afspraken.

- ✓ Je krijgt alle diensten die je van een makelaar verwacht
- ✓ Je betaalt pas ons vaste tarief als jouw huis is verkocht
- ✓ Je huis wordt verkocht voor de hoogste verkoopprijs
- ✓ Verkoop in regio Amsterdam, Haarlemmermeer & Almere
- ✓ Klantbeoordeling van een 9,6 op Funda

**2950,-**  
Inclusief BTW

**All-in prijs**

**130+**   
Altijd een groot woningaanbod

**TE KOOP**  
en je bezwaart niet bij  
2950,-

# #20 INSPIRATIE

## Familie Beekhuizen:

- Anders!
- Speels
- Persoonlijk



# #20 INSPIRATIE

## GavooraA:

- Duidelijk thema
- Actueel

GA VOOR

Advies door makelaars | Gecertificeerde experts

088 - 633 63 00 | info@gavoora.nl

AANBOD | HOE WERKT HET? | VOORDELEN | MOGELIJKHEDEN | VEELGESTELDE VRAGEN | OVER ONS | CONTACT

GRATIS ENERGIECHECK

A

Verkoop sneller | Te Koop | Koop slimmer | Woon groener

"Alle expertise in huis voor een energiezuiniger en comfortabeler thuis!"

VERKOPEN EN VERDUURZAMEN

KOPEN EN VERDUURZAMEN

EIGEN HUIS VERDUURZAMEN

# #20 INSPIRATIE

## Jelle Ooteman:

- Moderne makelaar
- Video
- Persoonlijk
- Thematisch

Nieuw tabblad ChatGPT

The screenshot shows a real estate website for Jelle Ooteman. The main headline reads "Maak het onvergetelijk." (Make it unforgettable). The website features a grid of images: a woman in a blue suit, a brick building, a man on a red carpet, a horse, a woman in a dark suit, and a residential neighborhood. A navigation menu is visible at the top left. A dark blue overlay at the bottom left contains the text "Wat is mijn huis waard? Direct een Waardecheck ontvangen." (What is my house worth? Receive a Value Check directly.) and "Bekijk ook onze andere handige tools" (Check out our other handy tools).

MENU

Jelle Ooteman  
WONINGMAKELAAR

*De woningmarkt op?*

# Maak het onvergetelijk.

VERKOPEN AANKOPEN

Wat is mijn huis waard?  
Direct een Waardecheck ontvangen.

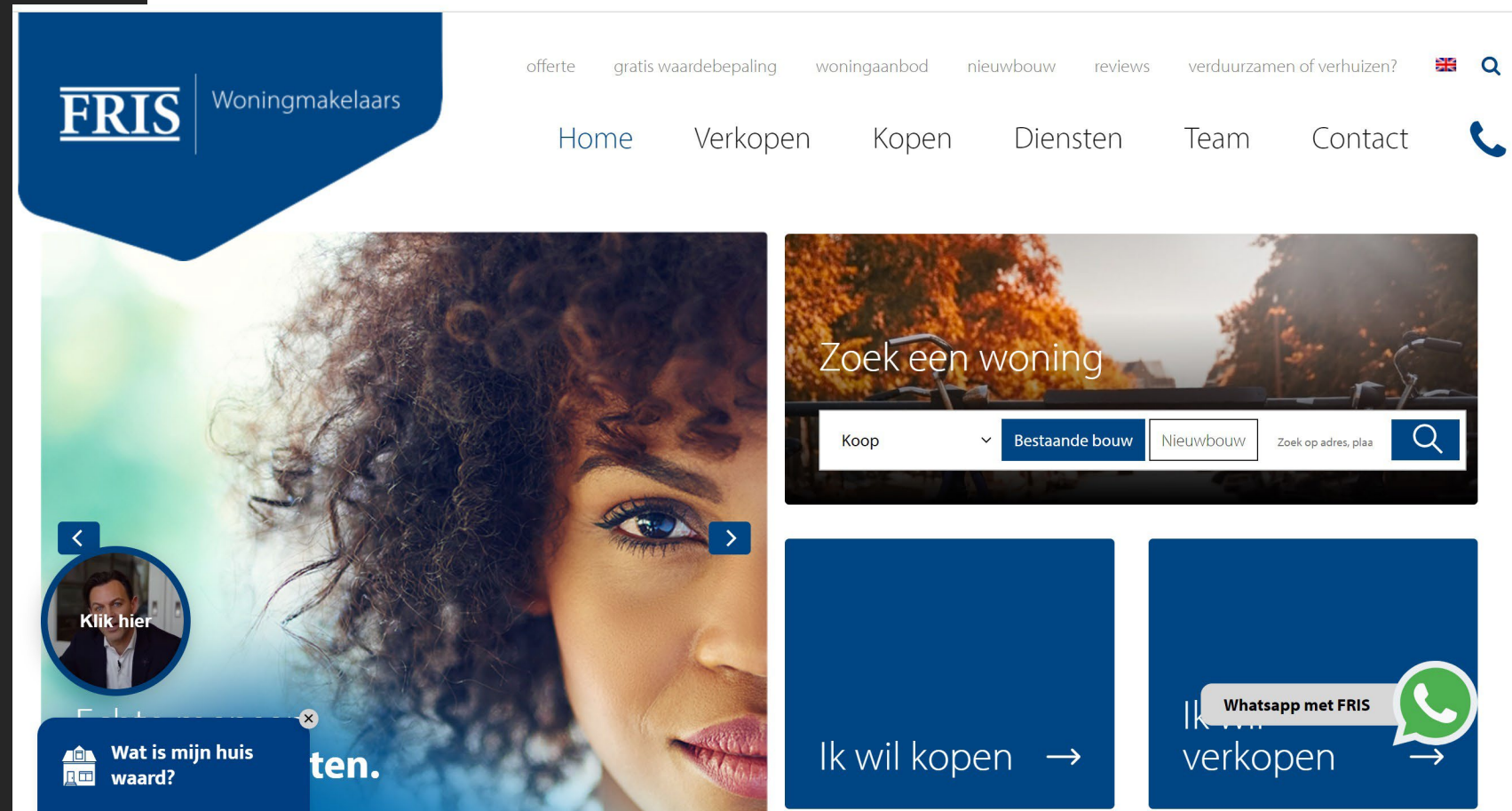
Bekijk ook onze andere handige tools →

VOOR MEER

# #20 INSPIRATIE

## FRIS Woningmakelaars:

- Gebruiksvriendelijk
- Echte mensen echte resultaten
- Conversie
- Hoofd- en submenu
- Offerte aanvragen
- Persoonlijke video's



# # DAGPROGRAMMA

## Porsche Centrum Gelderland

- 15 december 9:30 – 16:00
- Met elkaar de praktijk in
- Klein gezelschap
  - Nog 3 plekken beschikbaar
- Inclusief uitgebreide rondleiding
- € 79,- korting





# # ONS AANBOD

Interessant aanbod voor:

- Homestats
- Geautomatiseerd online adverteren
- Woningwaarde tool
- Marketing automation

Ga naar: <https://moving.digital/webinar-digitalisering-makelaardij/>



# # ONS AANBOD

Bel of mail ons!

Interessant aanbod voor:

- Copaan
- Digitale offertetool
- Brood & Plank
- In company training
- Consultancy, van wens naar praktijk



# # CONTACT

De Toekomst van de Makelaardij

[www.detoekomstvandemakelaardij.nl](http://www.detoekomstvandemakelaardij.nl)

[info@detoekomstvandemakelaardij.nl](mailto:info@detoekomstvandemakelaardij.nl)

Hartelijk dank voor je deelname en  
veel succes in de praktijk!



Robert Haagsma  
*06-241 137 93*



Joost Roede  
*06-519 564 97*

An aerial photograph of a city featuring a canal with numerous boats. The canal is flanked by modern multi-story buildings. A black arrow-shaped graphic points from the top-left towards the center, containing white and yellow text. Another black arrow-shaped graphic points from the bottom-right towards the center, containing yellow text. The overall scene is a vibrant urban environment.

**DE TOEKOMST  
VAN DE  
MAKELAARDIJ**  
*in de praktijk*

**BEDANKT!**